

## Notatka koncepcyjna

### Działania związane z mandatem Komitetu Wykonawczego dla CBSP

# Razem w działaniu. Za wyższymi płacami

Konsultacje pisemne z Komitetem Wykonawczym IndustriAll Europe

Na ostatnim posiedzeniu w dniach 24-25 maja 2022 r. w Sztokholmie (Szwecja) Komitet Wykonawczy industriAll Europe [przyjął](#) Dokument Stanowiskowy "**Sprawiedliwe płace na rzecz sprawiedliwego ożywienia gospodarczego**" i uzgodnił zasadę działania w zakresie płac. Negocjacji Zbiorowych i Polityki Społecznej (CBSP), aby przedstawiła **konkretną propozycję wspólnego działania na szczeblu europejskim**.

W niniejszej notce koncepcyjnej Sekretariat proponuje przeprowadzenie akcji w formie ogólnoeuropejskiej kampanii łączącej działania zdecentralizowane i scentralizowane. Opiera się to na pozytywnych doświadczeniach naszej kampanii "[Razem w pracy](#)" na lata 2019-2020 na rzecz wzmocnienia rokowań zbiorowych w całej Europie.

Żyjemy w niezwykle trudnych czasach, a to wymaga niezwyklej mobilizacji. Ożywienie gospodarcze po upadku komunizmu już się rozpoczęło, ale poziom życia w większości krajów europejskich szybko się pogarsza. Pracownicy doświadczają ogromnego ograniczenia dochodów, ponieważ ceny energii i towarów konsumpcyjnych gwałtownie rosną, a inflacja szybuje w górę - sytuację pogarsza wojna na Ukrainie i związane z nią sankcje. W sytuacji, gdy 20% obywateli Europy jest obecnie zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, niepewność zatrudnienia osiąga alarmujący poziom.

Pomimo rekordowych zysków odnotowanych przez niektóre firmy, w większości krajów nie przewiduje się wzrostu płac. Zamiast tego pracodawcy uporczywie ostrzegają przed "spiralą inflacji płacowej" i opowiadają się za ograniczeniem płac. Pomijają przy tym fakt, że nic nie wskazuje na to, aby płace napędzały obecną inflację napędzaną cenami energii. Zamiast wynagradzać pracownikom zyski, które wypracowali w czasie pandemii, firmy wypłacają rekordowe dywidendy i pakiety premii dla prezesów!

Musimy połączyć siły i przekazać nasze wspólne żądania za pomocą silnych, wspólnych komunikatów w ramach wspólnej, ale też zdecentralizowanej kampanii "Razem w działaniu. Za wyższymi płacami".

## Razem w akcji. Za wyższymi płacami

Celem kampanii jest wywieranie nacisku na pracodawców oraz (w stosownych przypadkach i na życzenie partnerów) podnoszenie świadomości wśród decydentów na temat pilnej potrzeby podwyżek płac w całej Europie.

## Główne przesłania:

- Dlaczego pracownicy potrzebują podwyżek płac (obecny kontekst bardzo wysokiej inflacji i cen, przy jednoczesnym umiarkowanym wzroście płac w ostatnich dziesięcioleciach w większości krajów europejskich; z nielicznymi wyjątkami. W Europie wzrost gospodarczy jest napędzany przez popyt, dlatego potrzebujemy godziwych płac, aby ożywienie gospodarcze było sprawiedliwe; podwójna transformacja zależy także od wykwalifikowanych pracowników, których można przyciągnąć tylko dzięki dobrym płacom itp. )
- Inflacja nie jest zależna od płac (należy przeciwdziałać agresywnej narracji pracodawców o "spirali inflacji płacowej")
- Potrzeba rozwiązania problemu rosnących nierówności i zapewnienia lepszej redystrybucji (rekordowe zyski są przeznaczane na rekordowe dywidendy i wynagrodzenia dla kadry kierowniczej, podczas gdy płace pracowników pozostają w stagnacji; będziemy argumentować, że potrzebujemy lepszej redystrybucji poprzez negocjacje zbiorowe na wszystkich odpowiednich poziomach)
- Pilna potrzeba budowy, odbudowy i wzmocnienia negocjacji zbiorowych i dialogu społecznego na wszystkich właściwych poziomach, zwłaszcza na poziomie sektorowym
- Potrzeba wzmocnienia praw związków zawodowych i walki z prześladowaniami związkowymi (kampania "Mój związek, moje prawa")

## Kto co robi:

- **Afilianci** zobowiązują się do dostosowania kampanii do kontekstu krajowego i do zaangażowania się w konkretne działania (wraz z innymi elementami, które mogą być dla nich istotne, np. własnymi żądaniami itp.) wobec swoich pracodawców i (tam, gdzie to stosowne i pożądane) decydentów.
- **IndustriAll Europe** opracuje materiały kampanii (możliwe do dostosowania do różnych języków i realiów krajowych) i przekaże je krajowym organizacjom partnerskim (w terminie umożliwiającym im ich dostosowanie). Ponadto IndustriAll Europe będzie prowadzić działania w ramach kampanii na poziomie europejskim, koncentrując się w szczególności na europejskich organizacjach pracodawców (CEEMET, ECEG, BE itp.) i instytucjach UE; będziemy także wspierać afiliantów w ich wysiłkach na poziomie krajowym (na życzenie).

## Kiedy: Połowa października → Koniec listopada 2022 r.

- IndustriAll Europe proponuje szerszy "Miesiąc działań", aby dać afiliantom niezbędną elastyczność w wykorzystywaniu materiałów kampanii zgodnie z ich krajowymi działaniami.

## W jaki sposób:

- **Kampania w Internecie i mediach społecznościowych** prowadzona zarówno przez Sekretariat, jak i oddziały krajowe
- **Europejski Dzień Akcji łączący wydarzenie w Brukseli** (potencjalnie w Parlamencie Europejskim) z udziałem uczestników wysokiego szczebla, **ze wspólnym rajdem** (pod warunkiem, że partnerzy zdołają zgromadzić wystarczającą liczbę uczestników) i **zdecentralizowanymi działaniami w całej Europie** w krajach narodowych (**data do ustalenia**)
- **Koordinacja z działaniami IndustriALL Global Union w zakresie zwalczania nierówności**
- Materiały kampanii opracowane przez Sekretariat mają na celu przełożenie kluczowych przesłań na konkretne dane i obejmują: briefingi, infografiki (podkreślające kryzys kosztów utrzymania w

całej Europie; różnice między wynagrodzeniami kadry kierowniczej a średnimi wynagrodzeniami w naszych sektorach itp. Sekretariat rozpowszechni je na poziomie UE (pracodawcy, Komisja Europejska, Parlament i Rada, inni odpowiedni interesariusze), a od afiliantów oczekuje się, że zrobią to samo na poziomie krajowym, zgodnie ze swoimi priorytetami i w sposób dostosowany do swoich realiów.

- **Publikacje w prasie o zasięgu unijnym za pośrednictwem Sekretariatu oraz w prasie krajowej za pośrednictwem oddziałów**

**Akcja może zakończyć się sukcesem tylko wtedy, gdy wszyscy weźmiemy w niej udział! Oczekuje się, że partnerzy krajowi aktywnie zaangażują się w działania i przejmą odpowiedzialność za kampanię na poziomie krajowym, włączając kluczowe przesłania i materiały do swoich krajowych działań. Liczymy na Wasze wsparcie, aby kolejna kampania zakończyła się sukcesem!**